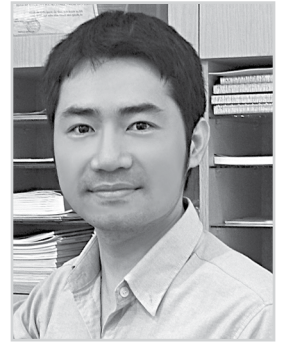


**Nham Phong Tuan**

PhD (Economics), Lecturer, University of Economics and Business,  
Vietnam National University, Hanoi, Vietnam  
Room No 307, E4 Building, 144 Xuan Thuy Road,  
Cau Giay District, Hanoi, Vietnam  
tuannp@vnu.edu.vn



## Determinants of innovation: an empirical analysis for Vietnamese manufacturing firms

**Abstract:** Innovation, including products, processes, marketing and organisational innovation within a firm, is considered as one of essential components for survival and growth of firms. These innovation activities create values and competitive advantages for successful organisations; therefore, understanding the organisation's overall innovation is the first and foremost to understand the role of innovation on firm performance. The objective of this research is to estimate seven determinants of innovation activities. The questionnaire survey was administered to 118 firms in supporting industries located in Hanoi, Vietnam. The result has demonstrated that there are positive relationships between: 1) communication channels; 2) decentralised structure; 3) organisational resources; 4) belief that innovation is important; 5) willingness to take risks; 6) willingness to exchange ideas; 7) environment and innovation activities. Finally, recommendations have been provided to help academics to understand more about determinants of innovation and firms in supporting industries to improve innovation activities within organizations.

**Keywords:** Innovation Activities; Innovation Determinants; Manufacturing Firm; Supporting Industry; Vietnam

**JEL Classification:** M10

**Acknowledgements.** *The author would like to acknowledge financial support for the study from a research grant (2014-2016) with a code QG.14.42 by Vietnam National University, Hanoi.*

### Нам Фонг Туан

кандидат економічних наук, викладач, факультет ділового адміністрування,  
Університет економіки та бізнесу, В'єтнамський національний університет, Ханой, В'єтнам

#### **Детермінанти інноваційної діяльності: емпіричний аналіз для в'єтнамських фірм-виробників**

**Анотація.** Інновації, у тому числі й продукти, процеси, маркетингові та організаційні інновації, розглядаються як один з основних компонентів, що сприяють виживанню та зростанню фірми. Метою даного дослідження є оцінка семи детермінант інноваційної діяльності на підставі проведеного опитування 118 підприємств допоміжної промисловості, що розташовані в м. Ханой. Результат дослідження показав, що існує позитивний взаємозв'язок між: 1) каналами зв'язку; 2) децентралізованою структурою; 3) організаційними ресурсами; 4) переконаністю в тому, що інновації важливі; 5) готовністю йти на ризик; 6) готовністю обмінюватися ідеями; 7) існуючим середовищем та інноваційною діяльністю. Також були наведені рекомендації щодо поліпшення інноваційної діяльності в рамках організацій.

**Ключові слова:** інноваційна діяльність; детермінанти інноваційної діяльності; фірма-виробник; допоміжна промисловість; В'єтнам.

### Нам Фонг Туан

кандидат экономических наук, преподаватель, факультет делового администрирования,  
Университет экономики и бизнеса, Вьетнамский национальный университет, Ханой, Вьетнам

#### **Детерминанты инновационной деятельности: эмпирический анализ для вьетнамских фирм-производителей**

**Аннотация.** Инновации, в том числе и продукты, процессы, маркетинговые и организационные инновации, рассматриваются как один из основных компонентов, способствующих выживанию и росту фирм. Целью данного исследования является оценка семи детерминант инновационной деятельности на основании проведенного опроса 118 предприятий вспомогательной промышленности, расположенных в г. Ханой. Результат исследования показал, что существует положительная взаимосвязь между: 1) каналами связи; 2) децентрализованной структурой; 3) организационными ресурсами; 4) убежденностью в том, что инновации важны; 5) готовностью идти на риск; 6) готовностью обмениваться идеями; 7) существующей средой и инновационной деятельностью. Также были предоставлены рекомендации по улучшению инновационной деятельности в рамках организаций.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность; детерминанты инновационной деятельности; фирма-производитель; вспомогательная промышленность; Вьетнам.

**1. Introduction.** Vietnam's economic growth has been quite high since the Doi Moi policy (renovation) in 1986, but a slowdown of the growth in recent years has been due to the decline of labour productivity growth. In addition, Vietnam has been facing serious challenges such as climate change, environmental protection, resource conservation, etc. In order to solve these problems in long the term; Vietnam needs to set focus on the rational problems, especially innovations.

Since the Doi Moi reform in 1986, there has been an increasing number of both Vietnamese and FDI enterprises which have invested in Vietnam. They have played an important role in securing economic growth and employment creation. One of the most important ways through which businesses can contribute to productivity and economic growth is their ability to innovate. There is a comprehensive view that innovations are always essential for the survival of particular businesses and organisations in general. In fact, innovations still occur in Vietnamese enterprises when there are external assistance programs for them and their own efforts to promote in-

novation. However, to survive and grow in the fiercely competitive environment they still need to make more efforts in terms of innovation. Among these efforts, researches find it essential to establish knowledge of innovations in a systematic way, which guides the decisions of managers and governments practically and professionally.

In recent years, in the world there has been a great deal of research on determinants of innovation for companies, but such research activity is very rare in Vietnam, especially the one which regards testing the determinants of innovation. Therefore, this study will focus on analysing determinants of innovation activities of firms in supporting industries of mechanics, electronics, motorbike and automobile building in Hanoi City. These firms are on a list of companies with 150 firms (known as The Excellent Vietnamese Companies in Northern and Central Vietnam) established by JETRO (the Japan External Trade Organization) in Vietnam and VCCI (the Vietnam Chamber of Commerce and Industry). This study uses primary data from a questionnaire survey. The questionnaire involves